# Cahier des Charges pour la Boutique en Ligne "EcoPaws"

## 1. Introduction

**Contexte**: Présentation brève de la boutique en ligne "EcoPaws", son domaine d'activité (vente de produits pour lapins, chiens, et chats) et l'objectif principal du projet.

**Objectifs du document**: Définir les spécifications techniques, les exigences fonctionnelles et non fonctionnelles, et les critères de réussite du projet.

## 2. Description du Projet

**Objectif du Projet**: Développer et lancer une plateforme e-commerce dédiée à la vente de produits de haute qualité pour animaux de compagnie, avec un accent sur l'expérience utilisateur et la performance.

**Portée du Projet**: Inclut la conception du site web, la sélection et la gestion des produits, l'implémentation des systèmes de paiement sécurisé, et le lancement d'une stratégie marketing ciblée.

## 3. Exigences du Projet

### A. Exigences Fonctionnelles

1. **Gestion de Catalogue de Produits**:
   * Ajout, modification, et suppression de produits.
   * Catégorisation des produits par type d'animal, usage, etc.
2. **Système de Panier d'Achat et Paiement Sécurisé**:
   * Intégration de méthodes de paiement (cartes bancaires, PayPal, etc.).
   * Gestion sécurisée des transactions et des données clients.
3. **Gestion des Comptes Clients**:
   * Inscription, connexion, et gestion de profil.
   * Historique des commandes et suivi de livraison.
4. **Système de Notation et Commentaires**:
   * Permettre aux clients de noter les produits et de laisser des avis.
5. **Intégration de la Gestion des Stocks en Temps Réel**:
   * Synchronisation avec le système de gestion de l'inventaire pour afficher la disponibilité des produits.
6. **Outil de Suivi des Commandes pour les Clients**:
   * Interface permettant aux clients de suivre le statut de leurs commandes.
7. **Système de Recommandations de Produits**:
   * Suggestions personnalisées basées sur les préférences et l'historique d'achat des clients.
8. **Intégration avec les Réseaux Sociaux**:
   * Fonctionnalités de partage et promotion sur les plateformes sociales.

### B. Exigences Non Fonctionnelles

1. **Sécurité**: Protection des données clients et transactions. Conformité aux standards de sécurité en ligne.
2. **Performance**: Temps de chargement rapide du site. Capacité à gérer un trafic élevé sans dégradation des performances.
3. **Disponibilité**: Accessibilité du site 24/7, avec une maintenance minimale.
4. **Responsive Design**: Adaptabilité du site à différents appareils (mobiles, tablettes).
5. **Utilisabilité**: Navigation intuitive et facilité d'utilisation.
6. **Conformité**: Respect des normes de l'industrie en matière de commerce électronique.
7. **Support Client**: Mise en place d'un service client réactif et efficace.

## 4. Planification

**Budget et Ressources**: Détail du budget alloué et des ressources humaines et technologiques nécessaires.

**Calendrier**: Échéancier du projet, incluant les grandes étapes de développement, les tests, et le lancement.

## 5. Risques et Gestion

Identification des risques potentiels (retards de livraison, dépassements de budget, etc.) et stratégies de mitigation.

## 6. Procédures de Validation et Critères d'Acceptation

**Tests**: Protocole de tests pour s'assurer de la qualité et de la performance du site.

**Critères d'Acceptation**: Définition des conditions à remplir pour considérer le projet comme réussi.

## 7. Annexes

Documents de référence, schémas de conception, spécifications techniques détaillées.